



**АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ**

**«...НУЖНО СОЗДАТЬ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
МЕХАНИЗМЫ ДЛЯ ТОГО,  
ЧТОБЫ МОЛОДЫЕ  
И ИНТЕРЕСНЫЕ  
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЛЮДИ  
МОГЛИ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ  
СВОИ ИДЕИ И  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ...»**

ПРЕЗИДЕНТ РФ **В.В. ПУТИН**

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» создана во исполнение поручений Председателя Правительства Российской Федерации В.В.Путина от 17 мая 2011 г. № ВП-П16-3168 (пункт 15) и от 27 мая 2011 г. № ВП-П13-3511.

В связи с избранием В. В. Путина на должность Президента Российской Федерации в устав агентства внесены изменения.

РАСПОРЯЖЕНИЕм ПРАВИТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ОТ 11 АВГУСТА 2011 Г. № 1393-Р  
ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ ОБ УЧРЕЖДЕНИИ  
АГЕНТСТВА, УТВЕРЖДЕН УСТАВ  
АГЕНТСТВА И СОСТАВ ЕГО  
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА.  
В СООТВЕТСТВИИ С УСТАВОМ  
УЧРЕДИТЕЛЕМ АГЕНТСТВА ЯВЛЯЕТСЯ  
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ.

**ОРГАНАМИ УПРАВЛЕНИЯ  
АГЕНТСТВА УТВЕРЖДЕНЫ**

**НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ  
СОВЕТ**

(высший коллегиальный орган),  
возглавляемый Президентом РФ  
В. В. Путиным

**ЭКСПЕРТНЫЙ  
СОВЕТ**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР**

(единоличный исполнительный орган)

**ДИРЕКЦИЯ**

(коллегиальный исполнительный орган)

## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

ПОДДЕРЖКА  
НОВОГО БИЗНЕСА

В рамках направления «Новый бизнес» деятельность Агентства направлена на поддержку молодых талантливых предпринимателей, в том числе путем содействия в продвижении реализации уникальных бизнес-проектов; улучшения предпринимательского климата, выявления и преодоления имеющихся барьеров развития среднего бизнеса; распространения лучших практик

поддержки предпринимательства в субъектах Российской Федерации. Главное, что удалось сделать «Новому бизнесу» с момента начала работы - наладить эффективные коммуникации между лидерами проектов, властью, а также институтами развития, банками, государственными корпорациями, министерствами и ведомствами.

## В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ\*

58

ПРОЕКТОВ  
РАССМОТРЕНО

11

РЕКОМЕНДОВАНО  
К КОМПЛЕКСНОЙ  
ЭКСПЕРТИЗЕ\*ДАННЫЕ ЗА III  
КВАРТАЛ 2012 ГОДА

## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

ПОИСК  
И ПРОДВИЖЕНИЕ  
МОЛОДЫХ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ

Направление «Молодые профессионалы» создано с целью решения актуальных задач по профессиональному и кадровому развитию страны, росту ключевых отраслей российской экономики, государственных структур, а также институтов образования и развития. Задачи, которые решает направление: найти, научить и обеспечить комфортные условия для работы молодых профессионалов в ключевых отраслях российской экономики. Быстрорастущий бизнес должен иметь возможность в короткие сроки находить нужных специалистов, а молодые люди – возможность обучаться востребованным специальностям, а также развивать свои компетенции в течение всей жизни.

## В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ\*

160

ПРОЕКТОВ  
РАССМОТРЕНО

48

РЕКОМЕНДОВАНО  
К КОМПЛЕКСНОЙ  
ЭКСПЕРТИЗЕ\*ДАННЫЕ ЗА III  
КВАРТАЛ 2012 ГОДА

## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

# ИНИЦИИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Направление «Социальные проекты» создано для помощи в реализации социально-полезных частных инициатив, формирования и реализации новой повестки социальной политики, которая сосредоточена на человеке, на запросах, исходящих от общества. Целью является расширение форм предоставления социальных услуг, повышение их качества и доступности. Направление ведет работу по поддержке и тиражированию успешных социальных практик и реализации инициа-

тив в области здравоохранения, культуры, организации досуга, социальной помощи пенсионерам и людям с ограниченными физическими возможностями, а также образования.

## В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ\*

# 26 | 16

ПРОЕКТОВ  
РАССМОТРЕНО

РЕКОМЕНДОВАНО  
К КОМПЛЕКСНОЙ  
ЭКСПЕРТИЗЕ

\*ДАННЫЕ ЗА III  
КВАРТАЛ 2012 ГОДА

# РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

В настоящее время Агентство работает в каждом федеральном округе, всего в тридцати четырех субъектах Российской Федерации, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве и/или ведется проектная деятельность направленной АСИ. Деятельность Агентства в регионах направлена на поддержку новых проектов и устранение административных барьеров. В одиннадцати субъектах Российской Федерации Агентство реализует проект, направленный на институциональные изменения деловой

среды в регионах – внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. 3 февраля 2012 года Стандарт был утвержден наблюдательным советом Агентства. Цель Стандарта – создание благоприятной среды для увеличения притока инвестиций в регионы через внедрение лучшей российской и международной практики взаимодействия региональных органов власти с

предпринимателями. В 2012 году планируется подписание соглашений о сотрудничестве с рядом субъектов Российской Федерации, в том числе: Приморский край, Ставропольский край, Хабаровский край, Ленинградская область, Московская область, город Москва. 19 июня состоялось открытие первого представительства Агентства в городе Казани. На июль 2012 г. запланировано открытие представительства АСИ в Свердловской области. В обоих регионах проведены конкурсы на замещение должностей руководителей представительств, победители конкурса приступили к работе. До конца 2012 года запланировано развертывание сети региональных офисов Агентства в Ленинградской, Новосибирской, Ульяновской областях, в Приморском и Ставропольском краях.

№	РЕГИОН	ДАТА ПОДПИСАНИЯ	№	РЕГИОН	ДАТА ПОДПИСАНИЯ
1	Свердловская область*	21 сентября 2011 года	9	Калужская область*	23 января 2012 года
2	Новосибирская область	22 сентября 2011 года	10	Красноярский край	17 февраля 2012 года
3	Липецкая область*	12 декабря 2011 года	11	Белгородская область*	15 марта 2012 года**
4	Пермский край*	8 декабря 2011 года	12	Ярославская область*	20 марта 2012 года**
5	Астраханская область*	2 декабря 2011 года**	13	Челябинская область*	5 апреля 2012 года**
6	Ульяновская область*	23 ноября 2011 года	14	Саратовская область	28 апреля 2012 года
7	Республика Татарстан*	8 октября 2011 года	15	Томская область	23 мая 2012 года
8	Республика Башкортостан*	8 декабря 2011 года	16	Тульская область	4 июня 2012 года

\*Статус «пилотного» региона по внедрению Стандарта/ \*\*Подписано трехстороннее соглашение совместно с ООО «Деловая Россия»

# НПИ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ- СКАЯ ИНИЦИАТИВА

## ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3 февраля 2012 г. наблюдательный совет Агентства утвердил перечень проектов, входящих в национальную предпринимательскую инициативу по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации (НПИ). Основная задача национальной предпринимательской инициативы – добиться снижения административных барьеров в экономике и вывести Россию в мировые лидеры по инвестиционной

привлекательности, объединив усилия делового, экспертного сообществ и чиновников. Агентство координирует деятельность по созданию «дорожных карт», которые представляют собой структурированный план конкретных мероприятий по переходу от текущего состояния к целевому, определяющий контрольные точки и ключевые показатели и закрепляющий ответственных исполнителей.



ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ УТВЕРЖДЕННЫЕ  
РАСПОРЯЖЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
- УЛУЧШЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА
- СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
- ПОДДЕРЖКА ДОСТУПА НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ И ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

# ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ АГЕНТСТВА

- Поэтапная проверка каждого проекта на возможность конечной реализации;
- предпочтение отдается тем проектам, которые позволяют решать системные проблемы, препятствующие в целом развитию той или иной сферы;

## ЭТАПЫ РАССМОТРЕНИЯ ПРОЕКТА:



За период 08/2011-03/2012 Агентство обработало более 6000 заявок, из которых статус проекта приобрели 395, для первичной экспертизы было отобрано 106. Из проектов одобрено наблюдательным советом к реализации 15, реализовано Агентством 7.

*Основная задача Агентства стратегических инициатив – обеспечение благоприятного инвестиционного климата, создание возможностей для самореализации молодых амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, в которой хочется жить и работать*

# СТАНДАРТ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РФ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. Статистические показатели и опросы предпринимателей демонстрируют, что инвестиционный климат в регионах России в целом неблагоприятен, однако существенно отличается от региона к региону. Эта неравномерность показывает, что не только федеральные законодатели и правоприменители, но и руководители регионов несут ответственность за инвестиционный климат, и что опыт регионов-лидеров мог бы помочь развитию менее успешных регионов. Подготовленный Агентством стратегических инициатив в партнерстве с Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе» является попыткой описать это ноу-хау, опираясь на реально действующие в российских регионах практики при учете мнения предпринимательского сообщества.

## ВСЕГО В СТАНДАРТЕ **15** ПОЗИЦИЙ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ:

01. ясная стратегия с обозначением приоритетов для инвестиций в регион;
02. личные гарантии инвесторам от главы региона;
03. наглядный план, дающий представление о перспективах развития инфраструктуры в регионе;
04. исчерпывающий перечень видов и форм господдержки инвестиций;
05. предотвращение создания административных барьеров и избыточного регулирования бизнеса;
06. публичное обсуждение с главой региона ключевых проблем и решений для инвесторов;
07. взаимодействие инвесторов с государством в лице профессионалов в сфере инвестиций;
08. возможности для открытия бизнеса в отсутствие инфраструктурных барьеров;
09. обеспечение бизнеса необходимыми кадрами;
10. постоянный рост профессионализма и мотивации специалистов органов власти, взаимодействующих с инвесторами;
11. обязательное участие коммерческих потребителей энергоресурсов в регулировании цен со стороны естественных монополий;
12. канал прямой связи инвесторов с руководством региона;
13. размещение всей необходимой информации для инвесторов на одном сайте;
14. публичный отчет главы региона о достижениях и планах по привлечению инвестиций;
15. ясная процедура взаимодействия инвесторов с органами власти, прозрачный механизм отбора инвестпроектов, претендующих на господдержку.

**В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ВЕДЕТСЯ  
АПРОБАЦИЯ СТАНДАРТА.  
ОНА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ  
ПОШАГОВЫХ ПЛАНОВ — ДОРОЖНЫХ  
КАРТ В ОДИННАДЦАТИ ПИЛОТНЫХ  
РЕГИОНАХ:**



- 01. Республика Башкортостан
- 02. Республика Татарстан
- 03. Пермский край
- 04. Астраханская область
- 05. Белгородская область
- 06. Калужская область

- 07. Липецкая область
- 08. Свердловская область
- 09. Ульяновская область
- 10. Челябинская область
- 11. Ярославская область

Агентству поручена перспективная задача по разработке методологии и механизма масштабирования Стандарта на территорию всех субъектов Российской Федерации.

**83**

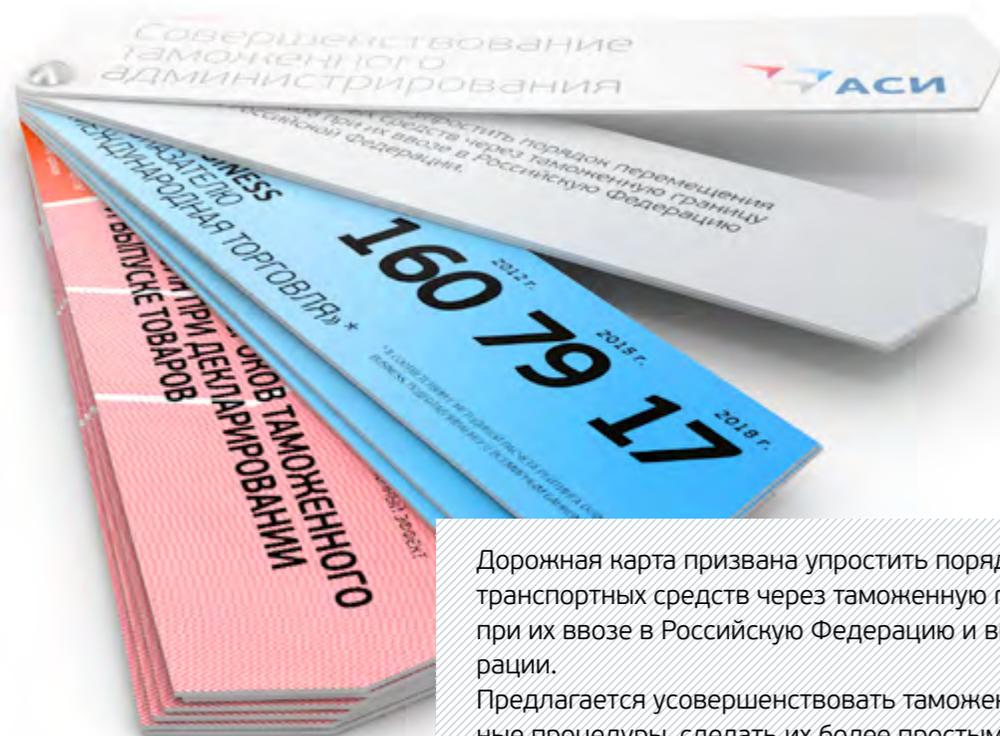
21 октября 2011 года наблюдательным советом Агентства утверждены Основные положения Стандарта. 3 февраля утверждена первая редакция Стандарта. По результатам апробации Стандарта подготовлена его вторая редакция.

Подготовлены и утверждены дорожные карты по реализации Стандарта в 6 пилотных регионах и 5 присоединившихся к внедрению Стандарта. В субъектах Российской Федерации, участвующих в апробации и внедрении Стандарта, сформированы экспертные группы (более 150 представителей из 11 регионов), осуществляющие общественную экспертизу исполнения требований Стандарта.

Подготовлены предложения по критериям оценки деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и мерам стимулирования органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению Стандарта. Заявили о своей готовности присоединиться еще более 10 регионов.

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

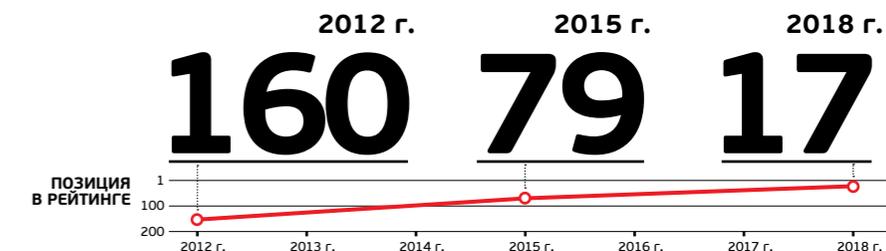


Дорожная карта призвана упростить порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза при их ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из Российской Федерации.

Предлагается усовершенствовать таможенные операции и таможенные процедуры, сделать их более простыми, быстрыми, прозрачными, менее затратными с одновременным повышением эффективности таможенного контроля за счет применения современных информационных технологий и смещения акцентов таможенного контроля на этап после выпуска товаров.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**ПОЗИЦИЯ  
В РЕЙТИНГЕ  
DOING BUSINESS  
ПО ПОКАЗАТЕЛЮ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»\***



\* В СООТВЕТСТВИИ С МЕТОДИКОЙ РАСЧЕТА РЕЙТИНГА DOING BUSINESS, ПОДГОТОВЛИВАЕМОГО ВСЕМИРНЫМ БАНКОМ.

### ИМПОРТ

Количество документов, требуемых для пропуска товара через границу (штук)

2012 г. 2015 г. 2018 г.

10 6 4

Срок подготовки документов, необходимых для прохождения всех процедур, связанных с перемещением товара через границу (дней)

25 15 7

Срок прохождения таможенных операций и таможенных процедур для товаров, которые не подлежат дополнительным видам государственного контроля и не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки (часов)

96 24 2

### ЭКСПОРТ

Количество документов, требуемых для пропуска товара через границу, (штук)

2012 г. 2015 г. 2018 г.

8 4 4

Срок подготовки документов, необходимых для прохождения всех процедур, связанных с перемещением товара через границу (дней)

25 15 7

Срок прохождения таможенных операций и таможенных процедур для товаров, которые не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки (часов)

72 24 2

# МЕРОПРИЯТИЯ

**2012**

 ПЕРВАЯ ВОЛНА –  
ЭФФЕКТЫ БЫСТРЫХ  
ПОБЕД

**2013**

 ВТОРАЯ ВОЛНА –  
ЭФФЕКТЫ ПИЛОТОВ

**2014-2015**

ТРЕТЬЯ ВОЛНА – ПОЛНЫЙ ЭФФЕКТ

01

 Ключевые подпроекты:  
оптимизация процесса/  
снижение сроков

**СОКРАЩЕНИЕ СРОКОВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ  
ПРИ ДЕКЛАРИРОВАНИИ И ВЫПУСКЕ ТОВАРОВ**

02

 Ключевые подпроекты:  
оптимизация процесса/  
снижение сроков

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ  
ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ**

03

 Дополнительные  
подпроекты по оптимизации  
процесса

**РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА  
ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**

04

 Дополнительные подпроекты  
по оптимизации процесса

**РАСШИРЕНИЕ УПРОЩЕНИЙ  
ДЛЯ УЭО**

05

 Подпроекты по клиен-  
тоориентированности

**СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ МОТИВАЦИИ  
ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

06

 Поддерживающие  
подпроекты

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТ-  
СТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ**



УЗНАЙ БОЛЬШЕ!

**WWW.ASI.RU**